

REGULAMIN KONKURSU

„Pokaż nam jak mieszkasz”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu pod nazwą „Pokaż nam jak mieszkasz” (zwanego dalej **„Konkursem”**) jest Adriana Furniture Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w miejscowości Chelmnie przy ul. Dworcowej 40, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 12467, której nadany został następujący numer NIP 956-195-89-23 oraz Regon 871130886 (zwana dalej **„Organizatorem”**).
2. Moderatorem Konkursu jest Pan Dariusz Szpak – przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą przy ul. Gościnniej 44a, 43-300 Bielsko – Biała pod nazwą „Agencja OX Media Dariusz Szpak”, wpisaną do CEIDG, któremu nadany został numer NIP: 547-200-76-21, REGON: 241368526 (zwany dalej **„Agencją”**).
3. Konkurs jest organizowany w sieci Internet przy pomocy strony Organizatora dostępnej pod adresem <https://adrianafurniture.com/pl/> (zwanej w Regulaminie **„Stroną Konkursową”**), zaś ogłoszenie wyników nastąpi również w profilu Organizatora w serwisie społecznościowym Facebook (zwanym dalej **„Profilem”**).
4. Ogłoszenie o Konkursie (zwane dalej **„Ogłoszeniem”**) zostanie umieszczone na Stronie Konkursowej, w Profilu oraz zostanie rozesłane wiadomościami poczty elektronicznej do osób zarejestrowanych na Stronie Konkursowej, które kiedykolwiek dokonały zakupu przez Stronę Konkursową .
5. Niniejszy Regulamin (zwany dalej **„Regulaminem”**) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników, o których mowa w § 2 Regulaminu, i jest wiążący dla Organizatora oraz Uczestników.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany, zarządzany ani związany z Serwisem Facebook ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami Serwisu Facebook.
7. Konkurs organizowany jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i jest prowadzony w języku polskim. We wszelkich sprawach związanych z Konkursem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

§ 2

Uczestnictwo w Konkursie

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie:
 - 1) pełnoletnie osoby fizyczne, tj. takie, które najpóźniej w chwili przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat,
 - 2) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 3) mają miejsce stałego zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,(zwane w Regulaminie „**Uczestnikiem/Uczestnikami**”).
2. Uczestnicy mogą brać udział w Konkursie wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest wykonanie Zadania Konkursowego i innych czynności w ramach Konkursu, w tym odebranie Nagród, w imieniu osób trzecich lub przy ich pomocy.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć:
 - 1) pracownicy Organizatora oraz Agencji,
 - 2) osoby wchodzące w skład Komisji,
 - 3) członkowie najbliższych rodzin osób wskazanych w pkt 1 i 2, przez które rozumie się:
 - a) małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo,
 - b) powinowatych,
 - c) osobę pozostającą z osobami, o których mowa w lit. a i b w stosunku przysposobienia oraz jej małżonka

§ 3 Zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. Udział w konkursie nie jest uzależniony od nabycia lub posiadania towarów i usług sygnowanych znakiem towarowym Organizatora lub Agencji i przez nich sprzedawanych.
3. Konkurs rozpoczyna się dnia 11 grudnia 2018 r. o godz. 16:00 i kończy się 28 grudnia 2018 r. o godzinie 23:59. Zgłoszenia dokonane 28 grudnia 2018 roku po godzinie 23:59 nie będą brane pod uwagę przez Komisję.
4. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi na Stronie Konkursowej oraz w Profilu w dniu 9 stycznia o godzinie 16:00.
5. Konkurs polega na wykonaniu w okresie trwania Konkursu przez Uczestnika zadania konkursowego (zwanego dalej „**Zadaniem Konkursowym**”) polegającego na wysłaniu na adres wskazany w Ogłoszeniu zdjęcia zrobionego przez Uczestnika, które przedstawia w ciekawy sposób produkt lub produkty Organizatora (zwanego dalej „**Zdjęciem**”).
6. Każdy Uczestnik może wykonać Zadanie Konkursowe dowolną liczbę razy.

7. Zdjęcie nie może zawierać treści zabronionych przepisami prawa, jak również naruszać praw osób trzecich oraz godzić w dobre obyczaje.

8. Uczestnik oświadcza, że Zdjęcie jest autorstwa Uczestnika i nie narusza ono praw osób trzecich, w tym przede wszystkim praw autorskich i praw własności przemysłowej.

9. Przystępując do Konkursu, co w Regulaminie rozumiane jest jako wykonanie Zadania Konkursowego, Uczestnik oświadcza że:

- 1) akceptuje treść Regulaminu,
- 2) udziela Organizatorowi zgody na przetwarzanie jego danych osobowych podanych w trakcie Konkursu, obejmujących imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej oraz login Uczestnika w serwisie Facebook, a w razie uzyskania przez Uczestnika statusu Zwycięzcy – również adres do korespondencji.
- 3) Zdjęcie jest autorstwa Uczestnika i nie narusza ono praw osób trzecich, w tym przede wszystkim praw autorskich i praw własności przemysłowej,
- 4) odstępuje od oznaczenia Zdjęcia swoim imieniem i nazwiskiem, a także w inny sposób umożliwiający zidentyfikowanie Uczestnika, jako autora Zdjęcia,
- 5) na okres 10 lat od dnia przystąpienia do Konkursu, udziela Organizatorowi oraz Agencji nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej terytorialnie licencji do korzystania ze Zdjęcia w dowolny sposób w ramach wszelkiego rodzaju działań reklamowych, promocyjnych i marketingowych, w tym na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy takiego utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego i zapisu cyfrowego,
 - b) rozpowszechnianie takiego utworu przy pomocy dowolnej techniki, w tym poprzez jego odtwarzanie, wyświetlanie oraz udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet).

10. Sposób wykonania Zadania Konkursowego przez Uczestnika – walory Zdjęcia oceniane będą przez Komisję, która nagrodzi 2 osoby (zwane w Regulaminie „**Zwycięzcami**”, a w liczbie pojedynczej „**Zwycięzcą**”), z których jednej Komisja przyzna nagrodę za zajęcie pierwszego miejsca w Konkursie, zaś drugiej nagrodę za zajęcie drugiego miejsca w Konkursie.

11. Przy wyborze Zwycięzców, Komisja weźmie pod uwagę następujące kryteria:

- 1) zgodność Zdjęcia z tematem Konkursu,
- 2) oryginalność i pomysłowość sposobu przedstawienia na Zdjęciu produktu lub produktów Organizatora,
- 3) jakość (warsztat fotograficzny) Zdjęcia.

§ 4

Nadzór nad przebiegiem Konkursu

1. Nadzór nad przebiegiem Konkursu sprawuje Komisja Konkursowa składająca się z 2 przedstawicieli Organizatora oraz 2 przedstawicieli Agencji (zwana w Regulaminie „**Komisją**”).
2. Komisja zastrzega sobie prawo do weryfikacji Uczestników i sposobu wykonania przez nich Zadania Konkursowego oraz wykluczenia z udziału w Konkursie tych Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, Regulaminem Konkursu, regulaminem Serwisu Facebook lub regulaminem Strony Konkursowej.
3. Komisja zastrzega sobie możliwość dyskwalifikacji Uczestników, którzy w ramach Konkursu reklamować będą inne marki, które w przekonaniu Organizatora prowadzą działalność konkurencyjną wobec jego działalności.

§ 5

Nagrody w Konkursie

1. Zwycięzcy otrzymają nagrody (zwane w Regulaminie „**Nagrodami**”, a w liczbie pojedynczej „**Nagroda**”).
2. Nagrodą za zajęcie pierwszego miejsca w Konkursie jest bon o wartości 1 500 złotych brutto na zakup produktów Organizatora w sklepie Organizatora.
3. Nagrodą za zajęcie drugiego miejsca w Konkursie jest bon o wartości 1000 złotych brutto do wykorzystania na zakupy towarów lub usług u partnera Organizatora Loft Light Wrocław.
4. Fundatorem Nagród jest Organizator.
5. Komisja przekaze Zwycięzcom informację o wynikach Konkursu również poprzez przesłanie do nich wiadomości poczty elektronicznej.
6. Zwycięzca zobowiązany jest do przekazania Agencji (na adres email: konkurs@adrianafurniture.com), w terminie do 3 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, informacji o wybranej Nagrodzie oraz swojego adresu do korespondencji, pod który ma zostać wysłana Nagroda. Niepodanie tych danych w terminie, o którym mowa powyżej, oznacza rezygnację z prawa do Nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń z tego tytułu.
7. Za przekazanie Nagrody Zwycięzcy odpowiada Organizator. Nagroda zostanie wydana Zwycięzcy w ciągu 30 dni od przekazania Agencji informacji, o których mowa w ust. 6.
8. Nieodebranie Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, w szczególności podanie błędnych danych adresowych do korespondencji, skutkować będzie utratą prawa do Nagrody.

8. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody lub utraty przez Zwycięzcę prawa do Nagrody z jakiegokolwiek przyczyny, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wyłonionemu przez Komisję, według kryteriów określonych w § 3 ust. 11 Regulaminu.

9. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zamiany Nagrody na inną rzecz, świadczenie lub ekwiwalent pieniężny. Nie jest możliwe odstąpienie osobie trzeciej prawa do Nagrody.

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość i terminowość doręczenia przez pocztę/firmę kurierską przesyłki zawierającej Nagrodę.

§ 6

Polityka prywatności

1. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora w zakresie określonym w Regulaminie. Wyrażenie tej zgody jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

2. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że niepodanie odpowiednich danych osobowych lub podanie danych nieprawdziwych, niepełnych lub niedokładnych może uniemożliwić uczestnictwo w Konkursie lub uzyskanie Nagrody i potwierdza, poprzez wykonanie Zadania Konkursowego, że nie będzie podnosić z tego tytułu żadnych roszczeń.

3. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest wyrażona przez tą osobę na to zgoda, a w zakresie określonym przez przepisy prawa, w szczególności ustawy o rachunkowości i ustaw podatkowych, te przepisy prawa.

4. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.

5. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w szczególności wyłonieniem Zwycięzców, wydaniem Nagród oraz zgłoszeniem i rozpatrzeniem reklamacji, a także w celach wyznaczonych przez przepisy prawa, a zwłaszcza przepisy ustawy o rachunkowości oraz ustaw podatkowych.

6. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą pozycjonowane.

7. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, prawo do ich sprostowania (poprawiania), prawo do ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych, prawo do przenoszenia danych osobowych oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Dostęp do danych osobowych Uczestnika będzie miała Agencja w zakresie niezbędnym do wykonania przez nią obowiązków związanych z organizacją i przebiegiem Konkursu, określonych Regulaminem oraz umową zawartą z Organizatorem. Ponadto dostęp do tych danych osobowych mogą mieć:

- 1) inni podwykonawcy Organizatora (np. świadczący na jego rzecz usługi księgowe, prawne, informatyczne i inne), w zakresie i celach determinowanych usługami, jakie te podmioty świadczą na rzecz Organizatora,
- 2) organy władzy publicznej oraz podmioty wykonujące zadania publiczne lub działające na zlecenie organów władzy publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

9. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu. Natomiast dane osobowe Zwycięzców będą przetwarzane przez okres wyznaczony przez przepisy ustawy o rachunkowości oraz ustawy ordynacja podatkowa. Po upływie tych okresów dane te zostaną usunięte.

§ 7

Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej i przesyłane mailem na adres konkurs@adrianafurniture.com lub listem poleconym z wyraźną datą nadania – datą stempla pocztowego na adres Organizatora, z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs: Pokaż nam jak mieszkasz” w terminie nie później niż do 7 dni roboczych od daty ogłoszenia wyników Konkursu. Decydująca w tym przypadku jest data stempla pocztowego. Reklamacje złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane.

2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje niespełniające tych warunków nie będą rozpatrywane.

3. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym za potwierdzeniem odbioru (na adres podany w reklamacji) w ciągu 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. W przypadku odmowy przyjęcia, lub nieodebrania przesyłki zawierającej rozstrzygnięcie reklamacji, przesyłkę tą uznaje się za dostarczoną odpowiednio w ostatnim dniu odmowy jej przyjęcia albo upływu ostatniego dnia okresu jej awizowania.

4. Reklamacje rozpatruje Komisja, której decyzja jest wiążąca i ostateczna.

§ 8.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na Stronie Konkursowej oraz w siedzibie Organizatora i Agencji.

2. Organizator oraz Agencja nie ponoszą odpowiedzialności za przerwy i inne nieprawidłowości w funkcjonowaniu Strony Konkursowej, trudności w dostępie do Strony Konkursowej, które mogą być wywołane działaniami lub zaniechaniami Uczestnika lub podmiotów, którymi się on posługuje lub z których usług korzysta, w szczególności jego dostawców Internetu.
3. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.